



VISUALIZACIÓN CREATIVA PARA NEGOCIOS

En este taller práctico y dinámico se facilitará a los emprendedores un instrumento para el fomento de la creatividad empresarial dirigida a la creación de empresas creativas o a la mejora de la competitividad de las existentes; y por otro lado, para las empresas o los potenciales emprendedores, introduciendo el concepto de creatividad en el ámbito de los negocios y presentar las principales técnicas para su aplicación práctica en los procesos de innovación.

28 SÁBADO ABRIL

Frecuencia: sábados

Fechas:

 28 de abril

 05  12 de mayo

Inscripción límite: 27 de abril

Hora: de 4:00 p.m. a 8:00 p.m.

Duración: 12 horas



Se otorgará certificado a
nombre de **CEASE – UCSS**
a los alumnos que aprueben
el curso

CON EL RESPALDO DE:

UCSS



INVERSIÓN:

- | | |
|--------------------|------------------|
| • Público General: | S/ 170.00 |
| • Comunidad UCSS: | S/ 150.00 |

PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

Realizar el pago correspondiente optando por una de las siguientes modalidades:

A) Virtual: Depósito bancario:

Banco Continental:

0011-176-0100044844-57

Transferencia móvil o cajero:

0011-0176-01-00044844

CCI: 011-176-000100044844-57

Luego escanear el voucher y enviarlo a: capacitacioncease@ucss.edu.pe o ingresar a la web:

www.cease.ucss.edu.pe

y llenar la ficha de inscripción adjuntando el voucher

B) Presencial:

Oficina CEASE:

Horario de atención

Lunes a viernes de 9:30 a 17:30 horas.

* El curso se dará por iniciado con un mínimo de 6 participantes.

INFORMES:

Jr. Galileo s/n Esq. Av. Globo Terráqueo
Urb. Sol de Oro – Los Olivos

☎ 533-8001 anexo: 118 / 122

☎ 989 – 095 – 147

✉ capacitacioncease@ucss.edu.pe

🌐 @CEASEPERU

🌐 <http://cease.ucss.edu.pe/>

TEMAS:

La Creatividad. Estrategia competitiva en la empresa.

- Concepto de creatividad
- El proceso creativo
- La actitud creativa
- Creatividad modelo nuevo de competitividad
- La empresa en el entorno creativo
- Objetivos de la creatividad en la Empresa
- El Proceso creativo en la Empresa

La persona y su Entorno Creativo: ¿cómo crear un clima de creatividad?

- Características de la persona creativa
- Características de la Organización creativa
- Particularidades de la empresa creativa
- Creación de un entorno creativo en la empresa:
 - Factores de éxito
 - Barreras y bloqueos mentales

Generación de Ideas aplicadas a la creación de empresas. Técnicas y Herramientas para el desarrollo de la creatividad y la generación de ideas.

- Técnicas de creatividad individuales versus técnicas grupales
- Grupal – Brainstorming
- Individual - Mapas Mentales
- Grupal - Brainwritting
- Generación Scamper
- Evaluación PNL
- Otras técnicas creativas